

MIRANDO AL FUTURO

NEWSLETTER

FEBRERO 2024 · N 002



Situación actual de precios del aceite de oliva

Por Esteban Momblán
Gerente Grupo Interóleo

La huella de carbono como indicador clave para la sostenibilidad del olivar

En el anterior artículo de esta newsletter sobre Cultiva Carbono, comentamos de forma superficial los pasos a seguir para obtener créditos de carbono en una explotación de olivar. En esta ocasión, queremos hablar sobre cómo la huella de carbono se posiciona como un indicador clave en las explotaciones y qué beneficios puede reportar en la eficiencia y rentabilidad.



SITUACIÓN ACTUAL DE PRECIOS DEL ACEITE DE OLIVA



ESTEBAN MOMBLÁN
Gerente Grupo INTERÓLEO

Estamos en un momento histórico de precios a nivel mundial. No solo de nuestro aceite de oliva, sino de casi todos los productos alimenticios, así como de muchas de las materias primas. El proceso inflacionario es evidente y los motivos conocidos. Se inició con la pandemia global de COVID 19, continuó con la crisis de suministro posterior, se alargó con el inicio de la guerra de Ucrania y se afianzó con la marea de liquidez monetaria inyectada por los bancos centrales de todos los países desarrollados.

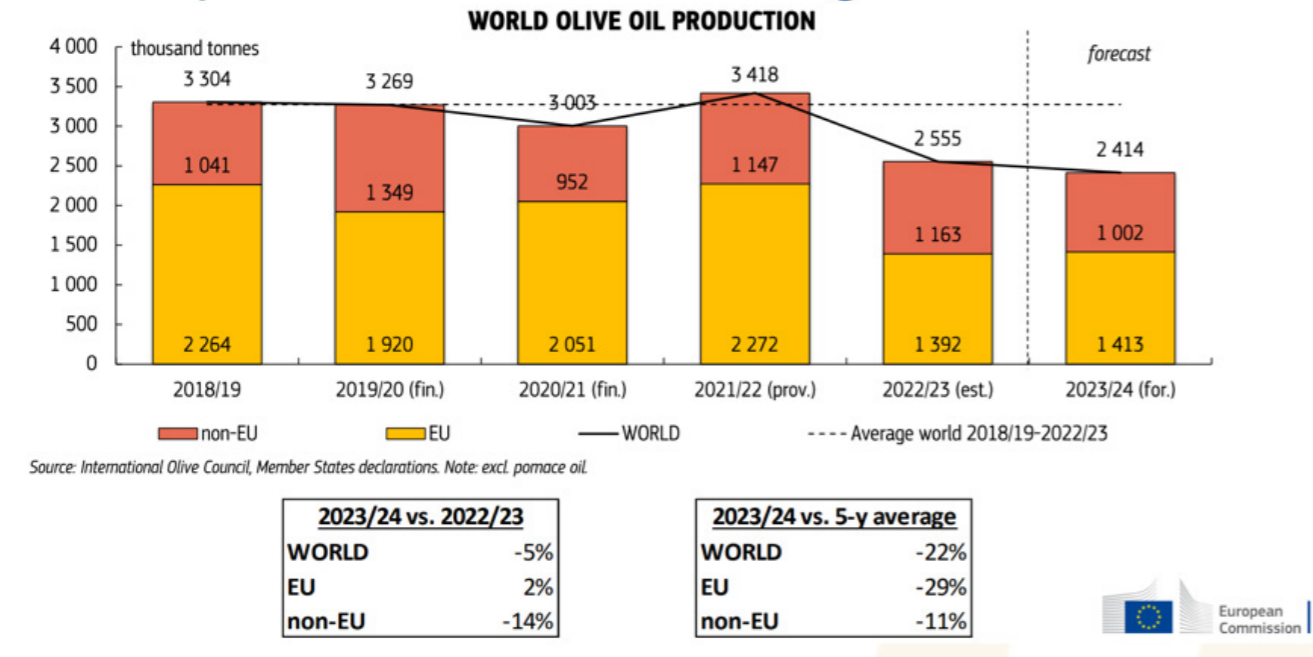
Pero en el caso del aceite de oliva, no deberíamos perder de vista otra realidad mucho más preocupante. Las cosechas a nivel global, pero con mayor incidencia en España y sobre todo Andalucía, están siendo cada año más escasas de lo deseado. Sin duda la falta de una pluviometría generosa, el preocupante aumento de las temperaturas en todas las estaciones del año, la cada vez menor fertilidad de nuestros suelos y la práctica de una agricultura invasiva está provocando, a pesar del aumento de las hectáreas de olivar,

que las campañas oleícolas estén por debajo del millón de tm en España. Algo que no entraba en ninguna de las ecuaciones previstas. Todo ello da como resultado que a nivel mundial llevemos dos campañas consecutivas en entornos de 2,5 millones de Tm de producción cuando en campañas anteriores alcanzábamos los 3,2 millones de Tm.

Sin embargo, los consumos casi no disminuyen, o lo hacen de manera muy moderada. En consecuencia, el gap existente entre disponibilidad mundial y consumo esperado se reduce a la mínima expresión. Y por tanto la variable precio es la única manera de equilibrar la ecuación. Esta es la única realidad que está motivando los precios históricamente altos (si los comparamos con la serie histórica de los últimos 15 años). El precio medio en España de los últimos 15 años ha sido de 2,75€/kg en origen frente a los algo más de 9,00€ que se alcanzaron en diciembre de 2023. Pero esta situación inédita, en absoluto se debe a ningún proceso especulativo ni a ninguna conspiración, y menos aún que nadie se esté enriqueciendo de manera desleal. Simplemente atiende a algo tan básico como la ley de la oferta y la demanda. Gracias al aspecto reputacional del aceite de oliva, su consumo sigue fuerte y vamos ganando nuevos consumidores por todos los rincones del mundo. Pero la falta de cerca de 900.000 tm a nivel global (situación nunca vista antes) ha provocado que el precio



World production below average in 2023/24...



escale a niveles tampoco visto antes. Parece lógico. Eso no es especulación. Son las leyes del mercado.

En una reciente encuesta en la red social Instagram realizada por el diario El Mundo, venían las dos siguientes preguntas:

- **¿Crees que se está especulando con el precio del aceite de oliva?** Un 85% de los participantes afirmaron que sí.
- **¿Has cambiado tus hábitos de consumo por el precio del aceite?** Un 68% dijo que no.

Por lo que el consumidor nos deja claro, que a pesar de la subida de los precios sigue usando el aceite de oliva como primera opción.

Tenemos que mejorar los mensajes desde todos los eslabones de la cadena, para que ni el consumir ni los medios de información generalistas difundan un mensaje tergiversado de lo que está ocurriendo.

Pero todos tenemos que ser realistas. Esto no ha venido para quedarse, volverán las precipitaciones generosas, que darán lugar a campañas de producción por encima de los 3,2 millones de tm a nivel mundial y los precios lamentablemente volverán a niveles incluso por debajo de los costes de producción. Y la única palanca que permitirá amortiguar esta situación es seguir aumentando el número de consumidores por todos los rincones del planeta. Y para ello todos sabemos que requiere de inversiones relevantes.

Tenemos que poner el foco en el consumidor.

Interóleo y BALAM Agriculture presentan su trabajo ante la IGP Aceite de Jaén

La Indicación Geográfica Protegida Aceite de Jaén celebró su segunda Asamblea General de Socios Inscritos en su sede del Museo Terra Oleum en Geolít

La asamblea de la Identificación Geográfica Protegida (IGP) Aceite de Jaén fue el escenario escogido para que la responsable del Departamento de Asesoramiento al Socio de Grupo Interóleo, Mariela Valdivia; y el director de Sostenibilidad de BALAM Agriculture, José Luis Vaca, presentaran el proyecto en el que están inmersas ambas empresas.

Una iniciativa pionera para acercar a los agricultores a los mercados voluntarios de carbono mediante la generación de créditos de carbono de alto valor. El programa desarrolla proyectos en los que se agrupan agricultores que se comprometen a incorporar y mantener nuevas prácticas en sus explotaciones en el sentido de reducir las emisiones o aumentar la absorción de carbono.

En enero de 2023 se registró el primer proyecto de absorción de carbono y reducción de emisiones del Programa Cultiva Carbono. Este proyecto, llevado a cabo en la Finca El Valenciano, en Carmona (Sevilla), ha absorbido más de 3.000 toneladas de CO₂eq en los últimos 5 años y se espera que retire un total de 10.500 toneladas de CO₂eq de la atmósfera en los próximos 10 años. Grupo INTERÓLEO y BALAM Agriculture, trabajan ya en un modelo que permita trasladar este tipo de incentivos a los agricultores a través de las cooperativas.



José Luis Vaca, de BALAM Agriculture, durante su intervención.

LA HUELLA DE CARBONO COMO INDICADOR CLAVE PARA LA SOSTENIBILIDAD DEL OLIVAR



JOSÉ LUIS VACA
Director del Departamento Nature
en BALAM Agriculture

En el [anterior artículo de esta newsletter](#) sobre Cultiva Carbono, comentamos de forma superficial los pasos a seguir para obtener créditos de carbono en una explotación de olivar. En esta ocasión, queremos hablar sobre como la huella de carbono se posiciona como un indicador clave en las explotaciones y qué beneficios puede reportar en la eficiencia y rentabilidad.

La Unión Europea ha pisado el acelerador de cara a cumplir el objetivo de que, en 2050 la economía comunitaria sea neutra en carbono. Eso quiere decir, que las emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI) no deben superar las absorciones de estos por nuestros ecosistemas (o tecnologías). La agricultura y ganadería en España emite un 14% de GEI sobre el total de emisiones

del país. Todo esto viene acompañado de preocupantes datos climáticos que nos apremian a tomar acción para reducir estas emisiones y poner freno al incremento anual de temperaturas que podemos ver en los últimos años con largas y frecuentes olas de calor, extensión de los periodos estivales, cálidas temperaturas en invierno o torrenciales precipitaciones en periodos cortos de tiempo y escasos a lo largo del año.

¿Y qué tiene todo esto que ver con el olivar? Cada actividad cultural que realizamos sobre el cultivo emite de forma directa o indirecta GEI. El combustible de nuestra maquinaria y vehículos, los productos químicos que aplicamos al suelo o viento, el laboreo y modificación del perfil del suelo, la electricidad consumida... todo esto tiene emisiones que se conocen como directas e indirectas. Además, los materiales que utilizamos, envases o productos, en su fabricación, almacenamiento, transporte y reciclado, también producen emisiones indirectas.

Por otro lado, y como se ha comentado en innumerables publicaciones y foros, un olivar tiene una alta capacidad de absorción de GEI. Los componentes implicados en las absorciones pueden ser: el propio árbol con su raíz, la cubierta vegetal, elementos del paisaje o espacios de biodiversidad que mantenemos en las parcelas, y por supuesto el suelo. El suelo es de vital importancia ya que

Gases Efecto Invernadero (GEI):

Son una serie de gases presentes en la atmósfera que permiten el mantenimiento de la temperatura de esta en rangos de habitabilidad. Estos gases, en una concentración adecuada son necesarios, pero actualmente la actividad humana ha incrementado su concentración a niveles insostenibles. El Dióxido de Carbono es el más representativo, pero hay muchos otros perjudiciales en concentraciones inadecuadas. El CO2 se utiliza como unidad de equivalente para medir las emisiones del resto de gases.

almacena y custodia los GEI durante largos periodos de tiempo, funcionando como un banco de carbono. Para poder visualizar su importancia, cuando realizamos laboreos, pasamos una rastra, aplicamos un rodillo... estamos modificando la estructura del suelo, rompiendo los agregados y liberando los gases almacenados en los microporos de estos.

La agricultura de conservación pone el foco en mantener y fomentar los reservorios de GEI que tenemos en nuestras parcelas, fomentando prácticas como el manejo de cubiertas vegetales o el uso de residuos como cubierta inerte de las calles (hoja o triturado de restos de poda).

Conocido ya como impacta cada parte del cultivo en lo que son las emisiones y las absorciones de GEI de la actividad oleícola, vamos a pasar todo esto a la huella de carbono como indicador de sostenibilidad e impacto climático.

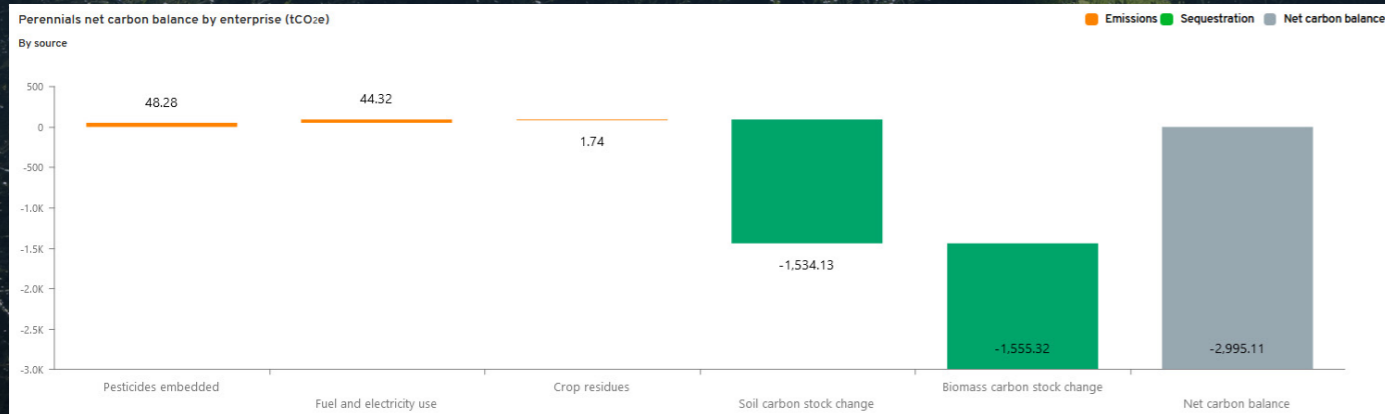
¿Qué datos necesitamos para obtener nuestra huella de carbono en un olivar? La huella de carbono se calcula por kg de aceituna o por ha, y se toma como referencia un año natural o la anualidad de

campaña. Los datos principales que necesitamos tener controlados son: consumo energético, consumo de combustibles, materiales consumidos durante la campaña, actividades culturales y de manejo del suelo, productos nutricionales y fitosanitarios aplicados, gestión de los restos de poda y otros residuos agrícolas, y finalmente producción. Para facilitar la gestión del dato, y que el cálculo pueda hacerse de forma eficiente, lo mejor es tener toda esta información almacenada de forma precisa

por cada parcela. Una vez realizado el cálculo y recogidas todas las evidencias documentales de cada dato aportado, se puede realizar una verificación por una entidad independiente y acreditada. Gracias a este dato, podemos conocer que actividades producen más emisiones y buscar alternativas rentables que además de tener un menor impacto climático, nos permitan reducir costes.

Medir la huella de carbono en las explotaciones de olivar es un elemento de competitividad hoy y que nos permite demostrar nuestro compromiso con el clima y el medio ambiente. No tardará en convertirse en un indicador más que gestionar en nuestra explotación, y debemos prepararnos. En Grupo Interóleo y BALAM Agriculture estamos listos para acompañarte.

La mayoría de grandes empresas ya sea por impositivo legal o de forma voluntaria están midiendo ya su impacto en el cambio climático y trasladando este indicador a sus clientes y proveedores. Muchas de estas grandes compañías se suman ya a objetivos de cero emisiones. Entre ellas, muchos fabricantes de productos fitosanitarios y nutricionales, o incluso grandes comercializadores mundiales de aceite de oliva o las principales cadenas de supermercados. Este impacto y el seguimiento de este lo hacen principalmente a través de la huella de carbono de sus productos y organización. Estos objetivos, no tardarán en trasladarse a la base de la cadena productiva.



Gráfica de emisiones y absorciones de GEI en equivalentes de carbono para una finca de olivar tradicional con cubierta vegetal y sin laboreo. [Resultados para el total de superficie de explotación. Fuente: BALAM Nature mediante software y metodología de Trinity AgTech].



Gráfica de emisiones y absorciones de GEI en equivalentes de carbono para una finca de olivar en seto sin cubierta vegetal y con laboreo. [Resultados para el total de superficie de explotación. Fuente: BALAM Nature mediante software y metodología de Trinity AgTech].



interOleo[®]
Group

BALAM
| AGRICULTURE |

**TE AYUDAMOS
A TENER UNA
EXPLOTACIÓN
MÁS RENTABLE
MEDIANTE UNA
GESTIÓN MÁS
EFICIENTE**