

BALAM

AGRICULTURE | API

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Plan de formación para fomentar la creación de empresas verdes en el sector agrario.

Convocatoria MEJORA.

ÍNDICE:

1. Objetivo
2. Resumen
3. Justificación
4. Acción 1. Curso de Formación para emprendedores del sector agrícola.
5. Acción 2. Jornada de intercambio de experiencia en innovación y emprendimiento
6. Acción 3. Asesoramientos personalizados en vías de financiación.
7. Beneficiarios
8. Cronograma
9. Presupuesto
10. Convocatoria

OBJETIVO

- El objetivo general es brindar herramientas financieras, de gestión empresarial, marketing, innovación y sostenibilidad a emprendedores del sector agroalimentario. La finalidad última es facilitar el desarrollo de sus modelos de negocio.

RESÚMEN

Como expertos en el sector, entendemos que el desarrollo tecnológico es clave para la modernización del mismo hacia una industria agroalimentaria más sostenible y con innovación digital, es por eso que nuestro objetivo principal es lograr que los emprendedores den el primer paso hacia la creación de su modelo de negocio. Para esto, presentamos la siguiente propuesta con un plan de trabajo estructurado mediante el cual los participantes obtendrán conocimientos en materias importantes para lograr dicho objetivo, se pondrán en contacto con emprendedores ya consolidados para la transferencia de conocimientos y experiencia, y contarán con la posibilidad de obtener asesoramiento personalizado con expertos en desarrollo e impulso de negocios.

En ese sentido, el presente proyecto cuenta con una serie de actividades formativas y de mentorización con el objetivo de brindar un plan de formación para fomentar la creación de empresas verdes.

El plan de formación cuenta con 4 acciones, las cuales se realizarán en 3 comunidades autónomas con participantes de distintas provincias de dichas comunidades (Andalucía, Castilla La Mancha y Murcia):

1. Curso de formación para emprendedores del sector agrícola.
2. Acción de Innovación Social: Jornada de intercambio de experiencia en innovación y emprendimiento
3. Asesoramientos personalizados en vías de financiación.

Cada una de las acciones serán impartidas por profesionales altamente calificados, con el objetivo de brindar un programa formativo de calidad. Estas acciones se explican en detalle en los siguientes apartados.

RESÚMEN

Por lo general, los emprendedores son profesionales con un nivel alto de conocimiento en su especialidad, pero en cuestiones relacionadas con la creación de una empresa, tales como marketing, finanzas y gestión empresarial, poseen un nivel menor de conocimiento o experiencia. Es por eso que gran parte de este programa está pensado para apoyar a los emprendedores en esas cuestiones que son fundamentales para el comienzo de un nuevo negocio.

La metodología que se empleará para el programa formativo será el e-learning junto a cursos y jornadas presenciales. A lo largo del programa, los participantes contarán en todo momento con el apoyo de los expertos, que resolverán de forma personalizadas todas las dudas y cuestiones que planteen.

Al finalizar este programa, los participantes contarán con conocimientos y una visión global de aspectos claves de negocios que les facilitará el desarrollo de su emprendimiento. Asimismo, comprenderán la importancia de las aristas sociales y ambientales en el desarrollo de su modelo de negocio. De igual forma, habrán tenido contacto con emprendedores de distintos países que les aportará un valor añadido a su formación, compartiendo experiencias propias que servirán de referencia a los participantes.

JUSTIFICACIÓN

El proyecto incide en el ámbito rural ya que mediante el apoyo brindado a los emprendedores para que creen empresas verdes, se fomenta la creación de oportunidades laborales en el sector agrónomo y en las zonas rurales de las comunidades involucradas en el presente proyecto. De esta forma, se busca disminuir la despoblación de las zonas rurales por falta de empleo y calidad de vida, un problema crítico que viene enfrentando España hace tiempo.

ACCIÓN 1. CURSO DE FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES DEL SECTOR AGRÍCOLA.

La finalidad de este curso de formación es brindar a los participantes herramientas para emprender su negocio. El curso cuenta con 5 módulos principales en los que se brindarán recursos de financiación, marketing, gestión y sostenibilidad empresarial para emprendedores.

Para algunos de estos módulos se identificaron empresas y profesionales, de distintos sectores y localizaciones, con amplia experiencia en el tema, quienes impartirán un curso con gran valor añadido para los participantes.

Este curso será de modalidad mixta, incluyendo horas de formación práctica presenciales para facilitar el intercambio de conocimiento, interacción entre participantes y profesionales y la gestión de consultas que vayan surgiendo. Para la parte del curso que se dictará a distancia se cuenta con una plataforma e-learning.

ACCIÓN 1. CURSO DE FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES DEL SECTOR AGRÍCOLA.

Módulo 1: Agricultura sostenible y tendencias del sector

El presente módulo permitirá a los participantes conocer en profundidad la situación actual del sector. Esto les permitirá crear empresas que estén enfocadas en ofrecer soluciones acordes a las necesidades del mismo, añadiendo un valor social al proyecto. Asimismo, se presentarán los avances tecnológicos de la industria enfocados al sector agroalimentario y las principales tendencias del sector en cuanto modernización, digitalización y sostenibilidad.

Módulo 2: Instrumentos financieros para startups y empresas

Se formará a los emprendedores en fuente de financiación y subvenciones. Este módulo busca mostrar a los emprendedores las pautas a seguir para acceder con garantías a fuente de financiación que aseguren la viabilidad de sus negocios. En este se incluirá tanto la financiación como las subvenciones regionales y nacionales.

ACCIÓN 1. CURSO DE FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES DEL SECTOR AGRÍCOLA.

Módulo 3: Formación de acceso a Europa

Este modulo consistirá en acercar la unión europea a los emprendedores que quieran crear sus empresas. Se formará a los interesados en las políticas y prioridades europeas y en el acceso a las herramientas que las instituciones ponen a disposición de los ciudadanos, para emprendimiento, prácticas y formación.

Se dará especial importancia a la formación en proyectos europeos en los campos de medio ambiente y emprendimiento, mediante la formación práctica en subvenciones europeas que puedan ayudar a crear y expandir las ideas de negocio de los emprendedores.

Módulo 4: Herramientas de gestión empresarial.

Este módulo abarcará los siguientes temas:

- Estrategia en la empresa
- Finanzas
- Control y gestión presupuestaria
- Gestión de talento
- Innovación sostenible
- Desarrollo de modelos de negocio en la economía verde
- Lean Startup
- Economía circular y sostenibilidad
- Agenda 2030 y ODS en la empresa
- Taller de creación de empresas

ACCIÓN 1. CURSO DE FORMACIÓN PARA EMPRENDEDORES DEL SECTOR AGRÍCOLA.

Módulo 5: Comunicación corporativa

Este módulo abarcará los siguientes temas:

- Estrategia de comunicación corporativa
- Herramientas de comunicación
- Formación de portavoces
- Acciones de RRPP
- Gestión de redes sociales para empresas
- Duración en horas: 30 (22 a distancia, 8 presencial)
- Modalidad: plataforma e-learning, avanza a tu ritmo con un tutor a tu disposición.
- Sedes: Andalucía; Castilla La Mancha; Murcia
- Cupo máximo alumnos por sede: 25 pax.

ACCIÓN 2. JORNADA DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIA EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

Se realizará una jornada en la cual se contará con la presencia de emprendedores de otros estados miembros de la Unión Europea que ya han consolidado su empresa. Dicha jornada tendrá como objetivo principal el intercambio de conocimiento y experiencias de estos actores, de modo que los participantes puedan conocer de antemano los problemas a los que se enfrentarán a la hora de emprender en este sector, posibles vías para superarlos y recursos para tener mayor probabilidad de éxito.

Dichos emprendedores compartirán su trayectoria, desde el momento en que surgió la idea hasta la concreción de la misma, transmitiendo el aprendizaje obtenido de los errores cometidos, modificaciones en la planificación y enfoque, alianzas y colaboraciones estratégicas y demás recursos que resulten de gran utilidad para los participantes.

La identificación de los emprendedores que mejor se ajusten a las necesidades de los participantes, se realizará a través de la entidad socia del proyecto.

ACCIÓN 2. JORNADA DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIA EN INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- Duración en horas: 4 (presencial)
- Cupo máximo asistentes por sede: 15 pax.
- CCAA implicadas: Andalucía; Castilla La Mancha, Murcia
- País invitado: Bélgica

ACCIÓN 3. ASESORAMIENTOS PERSONALIZADOS EN VÍAS DE FINANCIACIÓN.

Se ofrecerá asesoramiento en vías de financiación, tanto europea como regional y nacional. Dicho asesoramiento será brindado por un equipo de profesionales especialistas en asesoramiento financiero para empresas y startups con gran experiencia en este servicio. Este asesoramiento será personalizado, atendiendo a las necesidades particulares de cada emprendedor. Se identificarán las vías de financiación que mejor se adapten a la situación de los distintos emprendedores y se brindarán recomendaciones para guiar a los participantes en la solicitud de las mismas.

ACCIÓN 3. ASESORAMIENTOS PERSONALIZADOS EN VÍAS DE FINANCIACIÓN.

Duración en horas: 4(distancia)

- Alumnos seleccionados por sede: 5
- CCAA implicadas: Andalucía; Castilla La Mancha, Murcia

BENEFICIARIOS:

- Personas en alta en la Seg. Social por cuenta ajena o propia, o en situación de desempleo.
- Emprendedores/as en el sector agroalimentario residentes en medio rural.
- Personas con una idea de negocio para el sector agroalimentario, forestal o del medio ambiente residentes en espacios naturales protegidos.
- Personas autónomas o empresarias que quieran mejorar sus capacidades en la gestión de empresas del sector agrario.

CRONOGRAMA:

- **Curso e-learning + Jornada innovación**

- AND → Entre 1 de abril y 31 de mayo
- CLM → Entre 1 de mayo y 31 de junio
- MUR → Entre 1 de junio y 31 de julio

- **Asesoramientos**

- Entre los inscritos se seleccionarán los proyectos más maduros y con mayor proyección, y en el mes de septiembre se realizarán las sesiones online de mentorización.

PRESUPUESTO:

- Presupuesto total del proyecto:
 - 69.875,00 €
- Cofinanciación:
 - 62,887,50 € (90%) FSE
 - 5,590,00 € (8%) BALAM API
 - 1.397,50 € (2%) BARRAX Rural Innovation Hub

CONVOCATORIA:

- Convocatoria de subvenciones por la Fundación Biodiversidad F.S.P. en régimen de concurrencia competitiva, para proyectos de apoyo a personas emprendedoras en el ejercicio 2021, en el marco del Programa Empleaverde cofinanciado por el Fondo Social Europeo.
- EMPRENDEAGRO es un proyecto desarrollado por la Asociación Agrupación de Producción Integrada Galpagro contando con la colaboración de la Asociación BARRAX Rural Innovation Hub. Se financia a través del Programa Empleaverde del Ministerio para la Transición Ecológica. Este Programa tiene como objetivo el impulso y la mejora del empleo, el emprendimiento y el medio ambiente. Está cofinanciado por el Fondo Social Europeo (FSE) en el marco del Programa Operativo Empleo, Formación y Educación 2014-2020.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

